

Pressmeddelande
2020-02-08

Kontaktperson:
Annika Wålinder, grundare
fair communications
0702-42 27 50

fair communications lanserar företagsblogg

- Syftet är att förmedla kunskaper om och perspektiv på professionellt kommunikationsarbete för en hållbar utveckling och mänskliga rättigheter. Företagsbloggens format passar ändamålet väl, säger Annika Wålinder, grundare.
- fair communications har ett helt eget kommunikationskoncept som ständigt utvecklas. Omvärldsbevakning finns i vårt DNA. Hållbar kommunikation är inte statiskt utan uppstår i samarbete med kund. Tre dimensioner ska dock alltid finnas med, den ekonomiska, miljömässiga och sociala.
- Vi siktar på att bli en förebild på området. Vi arbetar organiskt och långsiktigt. Om fem personer läser det här pressmeddelandet så är det bra. Quick fix och dopaminkickar är så långt ifrån fair communications ni kan komma.
- Att vi lanserar företagsbloggen på en lördag är symboliskt. Vi står på företagarnas och entreprenörernas sida. De verkar i en annan arbetsmodell. Vi vet också att lördag är en av LinkedIns bästa dagar, avslutar Annika Wålinder.

Detta pressmeddelande skickades endast ut på LinkedIn.

fair communications grundades 2018 och är en kommunikationsbyrå specialiserad på kommunikation för en hållbar utveckling och mänskliga rättigheter, business to business.

fair communications

Kommunikation för en hållbar utveckling
- främjar både affärerna och samhället.

www.faircommunications.se