

## Pressmeddelande

2020-01-20

Kontaktperson:

Annika Wålinder,  
grundare,  
fair communications

## fair communications lanserar koncept för kommunikation för en hållbar utveckling, business to business

- År av arbete med kommunikation, opinionsbildning och politisk påverkan åt ideella och politiska organisationer ligger till grund för vårt koncept. Hållbar kommunikation skapas av genuint engagemang, därför är den extremt säljande, business to business, säger Annika Wålinder, grundare.

3 kriterier

1. Research, omvärldsbevakning och analys
2. FN:s plattformar för en hållbar utveckling och mänskliga rättigheter, Agenda 2030
3. Respekt för kunden

3 hållbarhetsprinciper

1. Hållbar resursanvändning
2. Långsiktighet
3. Konsekvensanalys – hur påverkar budskapen mottagaren?

Hållbar textproduktion

Våra texter präglas av vi-känsla, skapar delaktighet och gemenskap. Respekt för var och ens mänskliga rättigheter vägleder. Vi flätar samman social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet till varumärkesstärkande texter.

Hållbart bildspråk

Vårt bildspråk skildrar subjekt med fokus på handling och action. Mångfald och respekt för mänskliga rättigheter vägleder, liksom fokus på det större syftet.

Hållbar grafisk design

Ska främja kunskapspridning genom att underlätta förståelse och tydliggöra värderingar.

*fair communications grundades år 2018 och är specialister på kommunikation för en hållbar utveckling och mänskliga rättigheter, business to business Kommunikationsstrategi, varumärkesplattformar, press- och mediearbete samt rikstäckande kampanjer är exempel ur tjänsteportföljen. Anlita oss - gynnar både affärerna och samhället.*

**fair communications**

Kommunikation för en hållbar utveckling  
- främjar både affärerna och samhället.

[www.faircommunications.se](http://www.faircommunications.se)